

“浙江制造”认证

2024 年社会责任报告



浙江品格集成家居有限公司
二零二五年一月八

社会责任报告

浙江品格集成家居有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司 2024 年创造税收 132.13 万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

层级	定义	释义
使命	让厨卫生活倍添乐趣	厨卫行业是道德产业、良心工程，为消费者生活和住宿提供合格、安全、放心的产品，是厨卫企业恒古不变的真理。品格不仅是厨卫产品的研发者和制造商，更是追求人们对卫厨生活乐趣和高端享受的策划者。品格致力于制造一个充满个性的卫厨风格，营造一个温馨的卫厨空间，打造一个风格、功能、气氛集为一体的家居生活中心，为人们创造良好的卫厨环境，让卫厨生活充满无穷乐趣。
愿景	全球技术领先的卫厨电器制造商	品格自成立以来，一直奉行“致力于缔造国际化品牌的形象，致力于先进生产力的全方位体现，致力于领航产业的高端发展，致力于将美质带入生活”的企业宗旨，凭借卓越的企业形象，良好的产品质量和完善的售后服务而快速跃升为国际知名品牌，现营销网络已遍布全国三十多个省市。品格要成为全球技术领先的卫厨电器制造商，必须不断创造高新尖且被市场认可展现其充分生命力的产品，并努力做强做大，只有强大，才能在残酷的竞争中生存下来。品格希望凭借卓越的企业形象、高端的产品定位、良好的产品质量、完善的售后服务、强劲的研发体系，共同实现“全球技术领先的卫厨电器制造商”的美好愿景！
核心价值观	人贵乎立品，事成于创格	品格核心价值观是古训“立业先立德、做事先做人”的最好诠释，反映了品格始终尊崇的：将“德行、品行、操守”放在育人、识人、用人的首位；将“履职、敬业、忠诚”作为培育员工职业发展的基本理念；将“突破、超越、成功”作为激励员工不断追求自我完善的职业风格。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广

泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《品格公司章程》《品格员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、ERP 系统、MES 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“人贵乎立品，事成于创格”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系。同时，我们通过了安全生产标准化三级企业验收，这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工安全手册》、《质量退货制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处

置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任指标测量与控制方法

控制项目	控制因素	相关风险	标准要求	内控指标	2022 年结果
产品安全	产品质量标准	产品电器性能等安全指标不过关,使顾客受到伤害	GB4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全通用要求》、GB4706.23-2007《家用和类似用途电器的安全室内加热器的特殊要求》、GB4706.28-1999《家用和类似用途电器的安全吸油烟机的特殊要求》等国家标准	泄漏电流： $\leq 0.75\text{mA}$ ；电气强度： 1800V/S 通过；接地电阻 $\leq 0.1\Omega$	泄漏电流： $\leq 0.75\text{mA}$ ；电气强度： 1800V/S 通过；接地电阻 $\leq 0.1\Omega$
环境保护	三废	废水 噪声 固废污染	《污水综合排放标准》GB 8978-1996、《工业企业厂界噪声标准》GB 12348-2008 3 类区限值要求	执行国家与地方标准	入网口废水测试结果：PH 值 7.77,化学需氧量 59mg/L ,氨氮 1.71mg/L ,悬浮物 28mg/L .噪声检测平均 57dB （白天）
能源资源利用	电、水、油	增加成本、消耗能源、影响环境	年度节能控制指标—比往年下降 2%（每年）	按区政府下达的年度节能指标执行	达到政府要求指标
安全生产	车辆伤害、机械伤害、触电、火灾	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	工亡：0 重伤： $\leq 2\%$	工亡：0 重伤： $\leq 2\%$ 轻伤： $\leq 14\%$	工亡：0 重伤：0.6% 轻伤：2.6%

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出

应对准备。为此，公司制定了《浙江品格集成家居有限公司突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

类别	预见方法	隐忧	应对措施
对当前运营的隐忧	每年进行环境因素识别，以预测生产变化引起的环境污染问题	水、危险废物污染	a. 对重要环境因素制定控制措施及应急预案，预防环境污染问题的发生。 b. 危险固体废物集中交于具备相关资质的环保品格处理。
对产品的产品安全和环保的隐忧	每年外部检测，内部定期检验、试验	噪音、寿命、RoHs	按照《离合器标准》和客户要求进行管控
对新建设项目的隐忧	环保	进行环境影响评价	水、噪声、危险废物污染 a. 新项目建设前先制定消除隐忧的措施，使环保设施“同时设计、同时施工、同时运行” b. 危险固体废物：统一由宁波市北仑环保固废处置有限公司品格无害化处理
	安全	建设项目的职业卫生评价	职业病、人身伤害 a. 通风设施、安全防护设施等“同时设计、同时施工、同时运行” b. 品格制定《职业病防治管理规定》，定期对员工进行职业检查

公司以“人贵乎立品，事成于创格”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

品格坚持诚实守信，依法纳税，是“全国集成家居行业质量领先企业”、“高新技术企业”。品格在对外交往中，坚持公平、诚信原则，以实际行动影响相关方，并通过建立供应商、分销商诚信评价制度，督促相关方诚实守信。公司在2016年1月1日，公司“品格”商号被评为“浙江省知名商号”和“浙江名牌产品”，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

品格道德行为监测方式、方法

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
品格高层	品格治理结构	股东、董事会	会议、检查、公报	独立董事比例
	勤政、廉政	董事会办公室	制度规范、投诉举报	违法违纪事件数
中层干部及管理人员	管理行为公正性	品格审计部、行政部	内部审计、干部离任审计、监察	重大经营活动违规事件数
		员工	劳动合同履约	劳动合同履约率
		顾客和供应商	合同兑现	合同兑现率

在质量安全方面，公司本着“科学管理、持续创新、顾客满意”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过ISO9001:2015 质量管理体系认证，建立健全公司的质量管理体系，使品格的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，品格一直以“节能、降耗、减污、增效”，做好环保工作。品格的部件采用 RoHs 标准，从原材料采购到生产过程，全过程进行有害物质的管控。每年根据管理体系运行绩效及年度管理评审会议结果制定不断改进的目标和管理方案，并落实、分解到各责任部门，行政部每季度进行跟踪，实现环境、能源资源、安全管理绩效的不断提高。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织接触职业病危害岗位的员工进行一次免费体检，体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 5S 运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2024 年底，公司共投入培训经费 18.82 多万元，培训 260 多人次，人均培训课时达 12.8 小时。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



丰富多彩的文体活动

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，创建“员工互助基金会”，帮助员工解决家庭困难，营造了“一人有难 人人帮助”的良好氛围。2024 年全年，公司“职工医疗互助基金会”累计资助生病、家里突发意外的员工及家属共计 8 人次，累计资助金额 5 余万元。并针对外地员工实施了“三安工程”，即让外地员工在嘉兴“安下身来、安下心来、安下家来”。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

五、回报社会，参与公益事业

品格在创造非凡的经营业绩的同时，主动履行并承担企业公民责任和义务，有计划的积极回报社会。品格一直致力于教育事业及慈善事业的资助，将边、远、地区和贫、病、孤、残、老、少等弱势群体作为关爱对象，并确定了关键的公益支

持重点为：助学奖教、扶贫帮困、尊老爱幼、改善环境、创造和谐。

品格一直奉行“人贵乎立品、事成于创格”的核心价值观，秉承报效国家、服务社会、扶贫济困的宗旨，坚持从事回馈社会、捐助贫困的公益事业。根据公司所在地区和行业经济特点，并利用自身优势，品格确定了公益支持的重点领域为“教育事业和慈善事业”，2024 年来累计公益支出超过 5 万元。

品格以真诚博爱之心树立起良好的社会形象，赢得了社会的广泛认可：公司是“支持社会公益事业先进单位”、“嘉兴市无偿献血爱心单位”，并获得“公益事业突出贡献奖”和“大爱无疆 感恩永恒”评价。

“爱传中华”爱心捐助活动



六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

员工福利

项 目	2022 年	2023 年	2024 年
人均工资增长率%	6.50	6.52	6.89
社保缴纳金额（万元）	514.80	376.15	390.23
内部表彰和奖励（万元）	26.2	29.8	30.45
投保人数（人）	所有员工	所有员工	所有员工
员工体检	特殊工种每年体检一次。		

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是品格的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

浙江品格集成家居有限公司

2025 年 1 月 8 日